



Universidad Autónoma de Baja California

e-Sprint UABC 2021

Presentación de concursos

Concurso 1, 3mLibre:

Enfocado para los estudiantes del nivel licenciatura, que consiste en que de forma individual o en equipos, preparen un material audiovisual con duración máxima de tres minutos, en el que expongan con claridad un producto, una innovación, una aplicación práctica o un emprendimiento a partir del uso de software libre, hardware libre o publicaciones en acceso abierto.

El concurso será anunciado acompañado con una rúbrica de indicaciones y aspectos a cubrir, mismos que serán evaluados por un comité que se conformará por diversos especialistas de la institución y por invitados externos.

Para el proceso de evaluación, se realizarán rondas de selección y se contará con una rúbrica.

Todos los materiales generados serán publicados y se fomentará su máxima visibilidad y reconocimiento para los autores.

Concurso 2, 3mDatos:

Enfocado para los estudiantes del nivel posgrado, que consiste en que de forma individual o en equipos, preparen un material audiovisual con duración máxima de tres minutos, en el que expongan con claridad un producto, una innovación, una aplicación práctica o un emprendimiento a partir del uso y aprovechamiento de los datos abiertos de la investigación.

El concurso será anunciado acompañado con una rúbrica de indicaciones y aspectos a cubrir, mismos que serán evaluados por un comité que se conformará por diversos especialistas de la institución y por invitados externos.

Para el proceso de evaluación, se realizarán rondas de selección y se contará con una rúbrica.

Todos los materiales generados serán publicados y se fomentará su máxima visibilidad y reconocimiento para los autores.



Universidad Autónoma de Baja California

e-Sprint UABC 2021

Bases completas de la convocatoria

1. Podrán participar alumnos inscritos en una facultad de licenciatura o posgrado en la UABC.
2. Se podrá inscribir un único audiovisual de 3 min por persona o en equipo. No se admite algún participante en dos propuestas.
3. El audiovisual tendrá una duración de 3 min incluyendo créditos de producción.
4. Es un requisito que la propuesta audiovisual hable en su contenido de un producto, una innovación, una aplicación práctica o un emprendimiento a partir del uso y aprovechamiento de los datos abiertos, software o hardware libre.
5. La obra audiovisual será con finalidad informativa, pero se tomará en cuenta la creatividad en los recursos orales en el momento de explicar de forma clara el tema seleccionado.
6. Cualquier concepto implicado en el tema escogido deberá ser explicado de forma accesible para un público universitario, no en un lenguaje técnico, lo cual permita un fácil acceso con interés de divulgación.
7. Como parte del contenido del audiovisual se sugiere la siguiente estructura: introducción + tema a desarrollar + aplicación en la sociedad + cierre.
8. Los concursantes son responsables de los derechos de las obras enviadas, asumiendo su autoría según lineamientos de probidad académica.
9. El plazo límite de inscripción al concurso es del 01 de septiembre al 07 de octubre, mientras que la recepción de videos será del 24 de septiembre hasta el 08 de octubre de 2021 por medio del formulario en el siguiente link XX.
10. Se seleccionará en una primera fase 5 audiovisuales finalistas y en una segunda fase 1 solo audiovisual ganador por Concurso.
11. El fallo del Jurado será inapelable.



Universidad Autónoma de Baja California

e-Sprint UABC 2021

Rúbrica

		Puntos a asignar	Alto	Medio	Bajo
			4	2	1
		Calificación			
Criterios	Desgloce				
Formato	Tiene una duración máxima de 3 min incluyendo créditos				
	Imagen y sonido están sincronizados en el audiovisual				
	La calidad de la imagen y el sonido es de nivel básico para una correcta claridad en el contenido				
Contenido	Es clara la explicación del producto, la innovación, la aplicación práctica, el emprendimiento a partir del uso y aprovechamiento de los datos abiertos, el uso de software o hardware libre				
	Desarrolla el carácter informativo de la propuesta audiovisual				
	Hay un dominio del tema explicado usando estrategias adecuadas para captar la atención del espectador				
	Es adecuado el lenguaje utilizado de acuerdo al público al que esta destinado, que en este caso son alumnos universitarios o de posgrado				
	Está estructurado el audiovisual de forma básica con: introducción, desarrollo del tema y cierre				
	Presenta una narración secuenciada y coherente con el tema abordado				
Creatividad al comunicar	El tema escogido demuestra ser una propuesta interesante y creativa en relación a opciones anteriores de solución en su área				
	Al usar algún concepto técnico lo explica de forma sencilla de manera que comunique a un público no especializado				
	Usa alguna estrategia creativa para explicar el tema seleccionado usando alguna metáfora, analogía o reflexión idónea al tema				
	Explica de forma concreta la aplicación del tema seleccionado en la resolución de una problemática técnica o social				
		Total			
					0